

Les encyclopédies papier migrent vers Internet pour contrer Wikipedia

Description

Le succès de Wikipedia, sa re?activite? et sa gratuite? contraignent les e?diteurs d'encyclopedies papier a? migrer vers Internet. Mais trouver le bon mode?le e?conomique, entre abonnement et financement publicitaire, reste difficile face a? la gratuite? du projet collaboratif. En Grande-Bretagne, Britannica joue la carte de l'audience qualifie?e. En France, Larousse innove avec l'encyclopedie a? tout faire, cumulant articles labellise?s, contributions et services sur l'actualite?.

Wikipedia, l'encyclopedie collaborative en ligne, lancee en 2001, perturbe par ses qualite?s et son succe?s les anciens mode?les de l'e?dition encyclopedique. De?sormais classee dans les dix sites les plus consulte?s au monde, Wikipedia revendiquait de?but 2008 plus de 2 millions d'articles dans sa version anglaise, 700 000 articles dans sa version allemande et 600 000 dans sa version franc?aise, ces trois langues e?tant les plus repre?sente?es. Sans juger de la rigueur et de l'exactitude des articles disponibles sur Wikipedia, l'atout principal de l'encyclopedie en ligne, outre la gratuite?, est incontestablement son exhaustivite? sur tous les plans, qu'il s'agisse du nombre d'entre?es ou, surtout, de l'actualisation permanente des articles permise par le syste?me des contributions en ligne. En effet, alors qu'une e?dition papier est vite obsole?te pour tous les articles traitant du monde contemporain, d'autant que le taux moyen de renouvellement d'un dictionnaire est de dix ans, Internet permet aux encyclopedies en ligne, a? l'inverse, d'inte?grer les dernie?res nouvelles et de ne jamais e?tre de?passe?es par l'actualite?. Evolutions qui contraignent les e?diteurs traditionnels des encyclopedies papier a? re?agir, d'autant que Wikipedia vient me?me les concurrencer sur leur propre terrain. Ainsi, le 23 avril 2008, le groupe allemand Bertelsmann a annonce? la publication, en septembre 2008, d'une version papier de Wikipedia, laquelle comportera les 50 000 articles de l'encyclopedie collaborative les plus consulte?s sur l'annee 2007-2008.

Pour re?pondre a? la concurrence de Wikipedia, les e?diteurs transfe?rent aujourd'hui leurs encyclopedies de l'univers papier vers le nume?rique en espe?rant trouver en ligne a? la fois de nouveaux lecteurs et un nouveaumode?le e?conomique. Mais la gratuite? en ligne pour l'acce?s aux contenus, ce que propose Wikipedia, constitue un ve?ritable de?fi. En effet, l'e?laboration et la certification de l'information par des professionnels, et non directement par les internautes, a un cou?t que la seule publicite? aura du mal a? financer. Reste donc a? trouver le bon mode?le e?conomique, les e?diteurs multipliant a? ce jour les services tests, qu'il s'agisse d'im- poser le paiement en ligne pour l'acce?s a? des contenus certifie?s, ou de miser sur une audience plus large pour re?cupe?rer par la publicite? les recettes traditionnelles perdues sur les ventes.

En Grande-Bretagne, la tre?s re?pute?e encyclopedie *Britannica* a de?cide? de jouer les deux cartes a? la fois, celle de l'abonnement et celle de l'audience. Alors qu'elle disposait de?ja? d'un site payant, Britannica a lance? de?but 2008 un service baptise? Britannica WebShare, qui offre a? des blogueurs accre?dite?s

l'accès gratuit et illimité aux 122 264 articles de la célèbre encyclopédie, les incite à créer des liens vers ces mêmes articles, ensuite accessibles en ligne à tout internaute moyennant l'affichage de publicité. La stratégie de Britannica est double : être plus souvent citée pour être mieux référencée dans Google, toucher un public d'internautes via des blogueurs influents en espérant que, de la lecture d'un article unique, ces internautes passeront à l'abonnement annuel à l'encyclopédie en ligne. De ce point de vue, Britannica Webshare reste un service relativement fermé et peu interactif : s'il permet de partager les articles de l'encyclopédie, donc d'augmenter l'audience en ligne de Britannica face à celle de Wikipedia en Grande-Bretagne, 184 fois plus élevée, Britannica Webshare ne permet pas de créer de nouveaux articles ni de les mettre à jour, laissant ainsi à Wikipedia l'avantage de la réactivité et de l'actualisation permanente. A titre d'exemple, en avril 2008, Wikipedia avait une entrée pour le terme « Wifi », inconnu encore dans l'encyclopédie *Britannica*.

C'est d'ailleurs le vieillissement rapide des éditions papier et le succès de Wikipedia, grâce à sa réactivité et ses contributeurs, qui ont conduit les éditions Larousse à lancer, le 13 mai 2008, une encyclopédie en ligne d'un genre nouveau, mêlant les 150 000 articles de l'encyclopédie *Larousse*, avec leur label de qualité, à des contributions d'internautes, qui viendront combler les lacunes de l'édition papier en actualisant certains sujets. Ce souci de la réactivité se traduit aussi par le projet de Larousse.fr d'associer à son encyclopédie en ligne et aux articles de ses contributeurs, le tout en accès gratuit, un zoom quotidien sur les sujets d'actualité. Autrement dit, l'encyclopédie revendiquera à terme une réactivité suffisante pour devenir un support d'information, à mi-chemin entre le texte scientifique et les news du journaliste. D'autres éditeurs ont de leur côté fait le choix du tout numérique, considérant à l'évidence que le papier n'est plus un support adapté pour les encyclopédies. Ainsi, Robert Laffont a annoncé, en décembre 2007, que son encyclopédie compacte, *Le Quid*, publiée depuis 32 ans en version papier, ne serait plus disponible qu'en ligne à partir de 2008.

Sources :

- « Allemagne : bientôt une version papier de l'encyclopédie Wikipedia », AFP, tv5.org, 23 avril 2008.
- « Britannica se mêle à tout blog », Astrid Girardeau, Libération, 25 avril 2008.
- « Larousse lance la première « encyclopédie contributive » sur Internet », AFP, tv5.org, 13 mai 2008.
- « L'éditeur Larousse sur les pas de Wikipedia », Marie-Laetitia Bonavita, Le Figaro, 14 mai 2008.
- « Wikipedia affiche 100 millions de visiteurs uniques mensuels », Edouard Laugier, Le Nouvel Economiste, 4-10 septembre 2008.

Categorie

1. Economie
2. Un trimestre en Europe

date créée

22 septembre 2008

Auteur

alexandrejoux